

HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
HUYỆN MƯỜNG LA Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **06** /NQ-HĐND

Mường La, ngày **08** tháng 02 năm 2018

NGHỊ QUYẾT

**Ban hành Kế hoạch phát triển du lịch huyện Mường La
giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN MƯỜNG LA KHÓA XX,
KỶ HỌP BẤT THƯỜNG LẦN THỨ BA**

Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật của HĐND, UBND ngày 03/12/2014;

Thực hiện Chương trình hành động số 12-TTr/TU ngày 02/8/2017 của BCH Đảng bộ tỉnh Sơn La, Chương trình hành động số 13-CTr/HU ngày 29/01/2018 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện Mường La thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Xét Tờ trình số 196/TTr-UBND ngày 23 tháng 01 năm 2018 của UBND huyện Mường La về việc ban hành Nghị quyết ban hành kế hoạch phát triển du lịch huyện Mường La giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025; Báo cáo thẩm tra số 05/BC-KTXH ngày 01 tháng 02 năm 2018 của Ban Kinh tế- xã hội, HĐND huyện và kết quả tổng hợp ý kiến thảo luận của các vị đại biểu HĐND huyện tại kỳ họp,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1: Ban hành Kế hoạch phát triển du lịch huyện Mường La giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025 với những nội dung sau:

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch Mường La trở thành một ngành kinh tế của huyện, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, khai thác hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của cảnh quan thiên nhiên, văn hóa gắn với phát huy, bảo tồn các giá trị hiện có; phát triển kinh tế cùng với phát triển văn hóa, xã hội, giảm nghèo bền vững, tạo việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân trong huyện.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Khách du lịch: Tổng số lượt khách năm 2018 đạt 150.000 lượt khách, năm 2020 phấn đấu đạt 170.000 lượt và đến năm 2025 phấn đấu đạt 300.000 lượt khách, trong đó khoảng 15.000 lượt khách quốc tế.

- Doanh thu từ khách du lịch: Phấn đấu tổng thu từ khách du lịch đến với Mường La năm 2018 đạt 15 tỷ đồng, năm 2020 đạt 34 tỷ đồng và năm 2025 đạt 60 tỷ đồng.

- Lao động việc làm: Năm 2018, tạo việc làm cho khoảng 120 lao động, trong đó khoảng 30 lao động trực tiếp; đến năm 2020, tạo việc làm cho khoảng 300 lao động, trong đó khoảng 70 lao động trực tiếp; năm 2025 tạo việc làm cho khoảng 500 lao động, trong đó khoảng 150 lao động trực tiếp.

- Cơ sở lưu trú: Năm 2018, các cơ sở lưu trú đạt 100 phòng quy chuẩn và 05 hộ gia đình có buồng cho khách nghỉ; đạt 120 phòng và 10 hộ gia đình có buồng cho khách nghỉ vào năm 2020; và 150 phòng và 15 hộ gia đình có buồng cho khách nghỉ vào năm 2025.

- Phát triển du lịch cộng đồng: Phấn đấu đến năm 2020 trên địa bàn huyện có 02 bản và đến năm 2025 có 04 bản làm du lịch cộng đồng; tạo điều kiện để cộng đồng có thể cung cấp các dịch vụ như chỗ nghỉ, văn nghệ, hàng hóa nông sản, thủ công mỹ nghệ cho du khách...

- Khai thác có hiệu quả gắn với bảo tồn, giữ gìn cảnh quan, các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc sinh sống trên địa bàn và bảo vệ môi trường các điểm, tuyến, các bản du lịch cộng đồng.

- Xây dựng xã Ngọc Chiến trở thành Điểm du lịch của tỉnh Sơn La vào năm 2025.

2. Nhiệm vụ

2.1. Xác định đối tượng khách du lịch

- Khách du lịch đến Mường La được xác định chủ yếu từ 2 hướng: Từ Thành phố Sơn La vào theo quốc lộ 279D và từ Lai Châu, Yên Bái xuống theo tỉnh lộ 109; là khách từ các tỉnh vùng Đồng bằng Sông Hồng và vùng trung du, miền núi Bắc bộ; ngoài ra còn mở rộng đến các tỉnh miền Trung, Nam bộ.

- Loại hình khai thác tập trung theo các tuor, khách “phượt”, khách du lịch thể thao khám phá, nghỉ dưỡng, thương mại, công vụ, lễ hội...

2.2. Phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch

2.2.1. Nhóm sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí vào cuối tuần

- Du lịch nghỉ dưỡng chữa bệnh suối khoáng nóng bản Hua Ít (Ít Ong), Bản Lướt (Ngọc Chiến), Bản Mẩn (Hua Trai).

- Du lịch nghỉ dưỡng vui chơi cuối tuần tại các hồ Thủy điện Sơn La, thủy điện Nậm Chiến, thủy điện Huội Quảng; vui chơi, nghỉ dưỡng cuối tuần tại các bản xã Ngọc Chiến, xã Mường Trai...

2.2.2. Nhóm sản phẩm tham quan danh lam thắng cảnh

- Cảnh quan hồ thủy điện Sơn La, cảnh quan hồ thủy điện Nậm Chiến; cảnh quan vùng núi cao xã ngọc Chiến, xã Chiềng Công, Chiềng Ân, Chiềng Muôn, những bản, những nơi có cảnh đẹp trong huyện.

- Cảnh quan rừng cao su Phiêng Tìn (thị trấn Ít Ong), cánh đồng Mường Chiến, rừng cây sơn tra bản Nậm Nghep (xã Ngọc Chiến).

2.2.3. Nhóm sản phẩm du lịch văn hóa, sinh thái

- Lễ hội mừng cơm mới, hát Then của đồng bào Thái trắng xã Ngọc Chiến, Lễ hội Xên Pang A của đồng bào La Ha xã Nậm Păm, xã Pi Toong...

- Bảo tàng di sản vùng lòng hồ thủy điện Sơn La, Công trình nhà máy thủy điện Sơn La, nhà máy thủy điện Nậm Chiến, thủy điện Huổi Quảng; tham quan hang Hua Bó, hang Co Noong, hang Đông Sinh, hang Bó quan; tham quan các di tích lịch sử đôn Mường Chiến, đôn Pom Pát...

- Khu bảo tồn thiên nhiên Mường La, rừng táo mèo bản Nậm Nghep xã Ngọc Chiến...

2.2.4. Nhóm sản phẩm du lịch cộng đồng

- Bản Pom Mìn, bản Mường Chiến, Nà Tâu xã Ngọc chiến.

- Bản Phiêng Xe xã Mường Trai.

2.2.5. Nhóm du lịch thể thao mạo hiểm, khám phá

- Thể thao mạo hiểm, khám phá Khu bảo tồn thiên nhiên Mường La, bản Nậm Nghep xã Ngọc Chiến, suối nước thần xã Chiềng Ân.

- Thể thao nước vùng lòng hồ thủy điện Sơn La, hồ thủy điện Nậm Chiến.

- Du lịch “phượt”.

2.3. Tổ chức không gian phát triển du lịch

2.3.1. Hình thành 2 điểm du lịch

- Điểm Thị trấn Ít Ong: Tham quan Nhà máy thủy điện Sơn La, tham quan Nhà máy Thủy điện Huổi Quảng; Đài tưởng niệm, Di tích danh thắng Hang Co Noong, hang Hua Bó, Hồ trung tâm gắn với di tích lịch sử Đôn Pom Pát, rừng cao su Phiêng Tìn, khu tắm nước khoáng nóng bản Hua Ít, du thuyền trên hồ thủy điện Sơn La; du lịch cộng đồng bản Phiêng Xe xã Mường Trai. Tại đây hình thành các tour thăm, khám phá, thưởng thức vẻ đẹp hang động gắn với tham quan nhà máy thủy điện Sơn La, thủy điện Huổi Quảng, tháp hương tri ân những người đã mất vì công trình Thủy điện Sơn La, thủy điện Huổi Quảng, tắm khoáng suối khoáng bản Hua Ít thị trấn Ít Ong; tham quan hồ thủy điện Sơn La và thưởng thức văn hóa các dân tộc Tây Bắc tại điểm du lịch cộng đồng bản Phiêng Xe xã Mường Trai.

- Điểm xã Ngọc Chiến: Tham quan đập nhà máy Thủy điện Nậm Chiến, di tích lịch sử Đôn Mường Chiến, mỏ khoáng nóng bản Luót, rừng táo mèo Nậm

Nghệ, hang Đông Sinh, hang Bó Quan, cánh đồng Mường Chiến, cây Sa mu nghìn tuổi và mây tre đan bản Nà Tâu, hát Then, lễ hội Mừng cơm mới, du thuyền, thể thao nước lòng hồ Thủy điện Nậm Chiến; du lịch cộng đồng bản Pom Mìn, bản Mường Chiến, bản Nà Tâu...

2.3.2. Hình thành 3 tuyến du lịch

- Tuyến du lịch theo đường Quốc lộ 279D: Sơn La - Mường La - Chiềng Lao - Than Uyên - Sa Pa - Hà Nội (và ngược lại).

- Tuyến du lịch theo đường tỉnh lộ 109: Mường La - Ngọc Chiến - Yên Bái - Hà Nội (và ngược lại).

- Tuyến du lịch theo hồ thủy điện Sơn La: Sơn La - Mường La - Quỳnh Nhai - Điện Biên - Lai Châu (và ngược lại).

2.4. Định hướng đầu tư phát triển du lịch

2.4.1. Tổng nhu cầu đầu tư: Theo phương án, đến năm 2025, du lịch Mường La cần số vốn đầu tư khoảng 195 tỷ đồng.

2.4.2. Phân kỳ đầu tư:

- Giai đoạn 2017-2020: Nhu cầu khoảng 75 tỷ đồng, Giai đoạn này ưu tiên đầu tư các hạng mục sau:

+ Tổ chức tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Du lịch Mường La.

+ Lập Quy hoạch phát triển điểm du lịch cộng đồng xã Ngọc Chiến.

+ Xây dựng khu đón khách, cải tạo bể tắm cộng đồng bản Luót xã Ngọc Chiến.

+ Xây dựng hồ Trung tâm huyện gắn với cải tạo đôn Pom Pát.

+ Phát triển 10 hộ gia đình làm du lịch cộng đồng.

- Giai đoạn 2020 - 2025: Nhu cầu khoảng 120 tỷ đồng, Giai đoạn này ưu tiên đầu tư các hạng mục sau:

+ Sửa chữa, nâng cấp đường giao thông từ Thành phố Sơn La vào Mường La và từ Mường La đi Ngọc Chiến, từ trung tâm xã Ngọc Chiến lên bản Nậm Nghệ.

+ Đầu tư đường lên và điện thắp sáng vào hang Co Noong thị trấn Ít Ong.

+ Đầu tư khai thác giá trị của nguồn khoáng nóng tại bản Hua Ít thị trấn Ít Ong, Bản Luót xã Ngọc Chiến.

+ Phát triển làng nghề, sản phẩm quà lưu niệm phục vụ cho khách du lịch.

+ Phát triển một số sản phẩm du lịch trên hồ thủy điện Sơn La, thủy điện Nậm Chiến.

+ Phát triển 05 hộ gia đình làm du lịch cộng đồng.

2.4.3. Nguồn vốn:

- Ngân sách nhà nước.
- Các nguồn vốn khác (Tín dụng, doanh nghiệp, cá nhân tự đầu tư...).

2.5. Thứ tự ưu tiên và hiệu quả mang lại

- Tập trung phát triển du lịch cộng đồng và các cơ sở sản xuất nông nghiệp nhằm tạo ra những điều kiện nghỉ dưỡng đảm bảo chất lượng và hàng hóa phục vụ du khách. Nâng cao thu nhập cho các hộ dân trực tiếp tham gia làm du lịch cộng đồng và cả cộng đồng thông qua việc cung cấp đầu vào, sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp cho khách du lịch.

- Ưu tiên đầu tư cải tạo, nâng cấp, xây dựng những công trình văn hóa, đường giao thông; góp phần bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, môi trường cảnh quan, thúc đẩy giao thương giữa huyện Mường La với các huyện trong vùng và với các tỉnh trong cả nước.

- Quan tâm tạo điều kiện để phát triển các sản phẩm du lịch mang đặc trưng của địa phương, của huyện nhằm đánh thức và khai thác các tiềm năng to lớn của du lịch xã Ngọc Chiến nói riêng và của huyện Mường La nói chung.

3. Giải pháp

3.1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của du lịch trong cán bộ và nhân dân. Nhận thức đây là ngành kinh tế có tính tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và có nội dung văn hóa sâu sắc; có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển; đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại, an ninh, quốc phòng.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về phát triển du lịch trong xã hội, xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững du lịch của Mường La.

3.2. Tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch

- Quảng bá hình ảnh Du lịch Mường La trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú; xây dựng tập ảnh, bản đồ du lịch về Mường La; xây dựng các tài liệu thuyết minh, quảng cáo chi tiết phát triển điểm du lịch.

- Tăng cường xúc tiến và mở rộng hợp tác liên kết với các huyện trong tỉnh, các địa phương trong vùng và trên cả nước để phát triển du lịch.

- Xây dựng thương hiệu sản phẩm, quảng cáo trên hệ thống thông tin trong và ngoài huyện...

3.3. Kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch

- Xây dựng, rà soát, điều chỉnh các quy hoạch, kế hoạch đầu tư phát triển hạ tầng giao thông đường bộ, đường thủy nội huyện để hỗ trợ phát triển du lịch, nâng cao khả năng kết nối giao thông tới các điểm du lịch, các bản du lịch cộng đồng.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch; khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, các khu giải trí chất lượng cao tại các điểm du lịch; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng hiện đại; gắn với phát huy các giá trị văn hóa độc đáo, đặc sắc của các dân tộc.

- Thực hiện xã hội hóa trong xây dựng cơ sở hạ tầng vật chất, kỹ thuật du lịch; trong việc lưu trú, vệ sinh môi trường...

3.4. Phát triển nguồn nhân lực

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn, tập huấn kỹ năng nghề du lịch cho các hộ kinh doanh du lịch, cộng đồng bản làm du lịch cộng đồng.

- Tập trung hỗ trợ, hướng dẫn tạo điều kiện cho các bản và các hộ gia đình tham gia phát triển du lịch cộng đồng. Hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

3.5. Phát triển các sản phẩm du lịch

- Duy trì, nâng cao chất lượng các loại hình sản phẩm du lịch truyền thống như: Tham quan các công trình thủy điện trên địa bàn, giao lưu văn hóa, ẩm thực dân tộc, tắm khoáng nóng, Lễ hội mừng cơm mới, hát Then của đồng bào Thái trắng xã Ngọc Chiến, Lễ hội Pang a của đồng bào La Ha xã Nậm Păm, Pi Toong, Ngày hội văn hóa của đồng bào dân tộc Mông...

- Phát triển các sản phẩm du lịch mới như: Du lịch cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng cuối tuần, du lịch khám phá, chèo thuyền, leo núi, thể thao nước, tắm khoáng chăm sóc sức khỏe...; hướng dẫn nhân dân làm các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm nông nghiệp bản địa, làm đồ lưu niệm cho khách tham quan, du lịch.

3.6. Hình thành Du lịch Mường La theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, sự chỉ đạo điều hành của các cấp chính quyền, sự tích cực tham gia của đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trong hoạt động du lịch. Xây dựng bộ máy tổ chức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch cấp huyện; phát huy vai trò của cơ quan tham mưu quản lý nhà nước trong phát triển du lịch.

- Đảm bảo sự thống nhất trong quản lý quy hoạch phát triển du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Quản lý đồng bộ việc đầu tư kết cấu hạ tầng gắn với việc bảo vệ tài nguyên môi trường du lịch; đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường.

- Tăng cường quản lý hoạt động du lịch, thường xuyên kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, hộ kinh doanh chấp hành tốt các quy định của pháp luật về du lịch

đặc biệt là việc thu gom quản lý chất thải; kiên quyết xử lý mọi trường hợp vi phạm về bảo vệ môi trường và cảnh quan khu du lịch.

- Tập trung chỉ đạo các đơn vị kinh doanh hoạt động du lịch thực hiện, áp dụng các biện pháp cụ thể, hiệu quả và đồng bộ trong công tác quản lý môi trường, đảm bảo an ninh, an toàn tại cơ sở cho du khách, nhằm xây dựng Mường La thành điểm đến du lịch an toàn, thân thiện.

3.7. Huy động nguồn vốn

- Ưu tiên cho đầu tư cho phát triển du lịch từ các nguồn vốn như: Xây dựng cơ bản tập trung, từ công tác xã hội hóa, từ các chương trình mục tiêu quốc gia, với phát triển du lịch theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm.

- Đẩy mạnh xúc tiến, thu hút và vận dụng cơ chế, chính sách ưu đãi để thu hút đầu tư; thành lập quỹ trích từ nguồn thu du lịch cho việc trùng tu, bảo tồn, bảo vệ các danh lam thắng cảnh, hệ sinh thái. Khuyến khích thực hiện xã hội hóa đầu tư, bảo vệ, tôn tạo di tích, bảo tồn và phục dựng các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian phục vụ phát triển du lịch.

- Khuyến khích các hộ gia đình, các Hợp tác xã, các tập thể, các cá nhân đầu tư phát triển du lịch, nhất là Du lịch cộng đồng.

- Hằng năm, sử dụng ít nhất 5% kinh phí từ nguồn ngân sách đầu tư của huyện cho việc phát triển du lịch.

3.8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Thành lập Ban chỉ đạo Văn hóa - Thể thao - Du lịch huyện; xây dựng Quy chế quản lý du lịch các bản có du lịch cộng đồng. Thành lập tổ đón tiếp và hướng dẫn khách du lịch tại Thị trấn Ít Ong và UBND xã Ngọc Chiến.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, hộ kinh doanh chấp hành tốt các quy định của pháp luật về du lịch; kiên quyết xử lý mọi trường hợp vi phạm về bảo vệ môi trường và cảnh quan khu du lịch.

3.9. Đảm bảo quốc phòng, an ninh trật tự, an toàn xã hội

- Đảm bảo gắn kết hoạt động du lịch với quốc phòng, an ninh khu vực.

- Kết hợp phát triển du lịch với đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, giữ vững quốc phòng, an ninh vùng núi cao, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

Điều 2: Hiệu lực thi hành:

Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày Hội đồng nhân dân huyện thông qua.

Điều 3: Tổ chức thực hiện:


Hội đồng nhân dân huyện giao:

1. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm để tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết.

2. Thường trực HĐND huyện, các Ban của HĐND huyện và các vị đại biểu HĐND huyện giám sát việc triển khai, thực hiện Nghị quyết này.

Nghị quyết này được kỳ họp bất thường thứ ba, Hội đồng nhân dân huyện Mường La khóa XX thông qua ngày 06 tháng 02 năm 2018 và thay thế Nghị quyết số 07/NQ-HĐND ngày 19/7/2017 của HĐND huyện về phát triển du lịch huyện Mường La giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025./.

Nơi nhận:

- TT HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- VP Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh;
- VP HĐND tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Công báo tỉnh;
- Sở Tư pháp tỉnh;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- UBND huyện;
- UBMTTQ huyện;
- Các cơ quan, ban ngành đoàn thể huyện;
- TT Đảng ủy, HĐND, UBND các xã, thị trấn;
- VP Huyện ủy;
- Các vị ĐB HĐND huyện;
- Lãnh đạo, CV VP HĐND-UBND huyện;
- Lưu: VT. 

CHỦ TỊCH



Lò Văn Tường